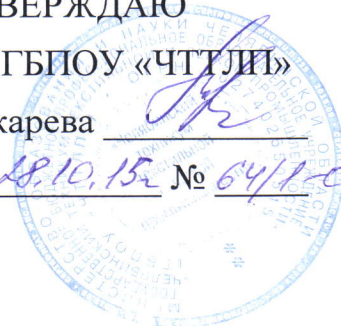


Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности»

Рассмотрено и одобрено на
Совете учреждения
ГБПОУ «ЧТТЛП»
Протокол № 35 от 26.10.15 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБПОУ «ЧТТЛП»
И. И. Пушкарева
Приказ от 28.10.15 № 64/1-0



ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОТДЕЛЕНИИ ПРОФОРИЕНТАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«ЧЕЛЯБИНСКИЙ ТЕХНИКУМ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ПОЛОЖЕНИЕ

об отделении профориентации государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Отделение профессиональной ориентации (далее «Отделение») государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Челябинский техникум текстильной и легкой промышленности» (далее «Техникум»), одно из структурных подразделений Техникума целью деятельности которого является руководство профориентационной работой Техникума и его филиала.

1.2. Руководство Отделением осуществляет заведующий отделением профориентации, назначаемый на должность приказом директора по представлению заместителя директора по учебно-методической и научной работе.

1.3. В своей деятельности Отделение:

- Конституцией РФ;
- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Гражданским Кодексом РФ;
- Трудовым Кодексом РФ;
- Нормативными документами по вопросам образовательной деятельности;
- Уставом техникума;
- Настоящим положением.

1.4. Структуру и штаты Отделения устанавливает директор техникума и корректирует с учетом изменяющейся внешней ситуации.

1.5. Отделение Техникума реорганизуется и ликвидируется приказом директора техникума на основании решения Совета техникума с внесением соответствующих изменений в Устав техникума в установленном законом порядке.

1.6. Отделение непосредственно подчиняется директору техникума.

2. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ОТДЕЛЕНИЯ

2.1. Организация информационно-просветительской работы техникума.

2.2. Проведение маркетинговой работы.

3. ФУНКЦИИ ОТДЕЛЕНИЯ

3.1. Разработка маркетинговой политики техникума;

3.2. Осуществление деятельности по профессиональной ориентации школьников и молодежи;

3.3. Проведение социологических обследований, по проблемам профессионального самоопределения школьников и по определению потребностей населения в услугах по профориентации;

3.4. Организация размещения рекламы в СМИ;

3.5. Формирование пакета предложений по развитию Техникума (открытие (закрытие) специальностей, ценовая политика);

3.6. Подготовка к изданию информационных материалов, каталогов и