

Специальность

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация

Менеджер по продажам

Срок обучения

2 года 10 месяцев – на базе 9 классов (очная форма)

1 год 10 месяцев – на базе 11 классов (очная форма)

Формы обучения

Очная

Виды профессиональной деятельности выпускника

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Вы будете уметь

Участвовать в установлении контрактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции

На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение

Принимать товары по количеству и качеству

Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли

Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли

Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг

Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения

Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы

Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков

Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование

Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации

Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем

Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов

Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату

Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров

Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации

Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений

Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации

Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров

Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию

Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями

Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества

Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов

Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями

Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные

Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю

По заявлению студента может быть разработана адаптированная образовательная программа